BORDEAUX TECHNOWEST

EITNA
Ecologie Industrielle et Territoriale en Nouvelle-Aquitaine

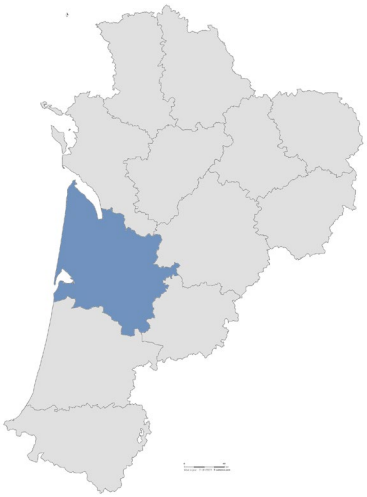
ZiRi

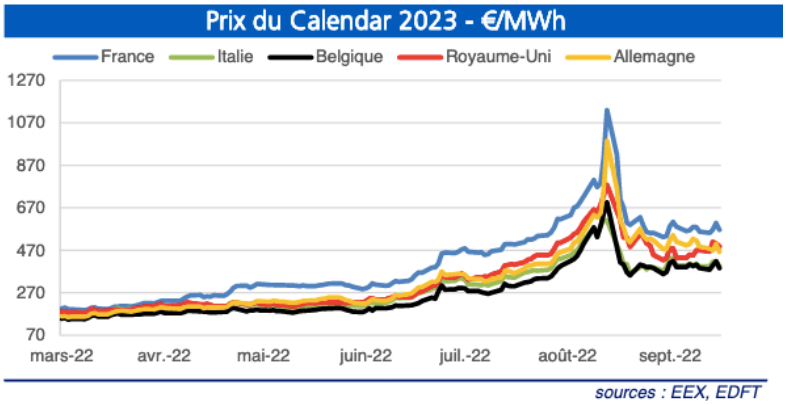
ACHAT GROUPÉ D'ÉLECTRICITÉ VERTE

ACHAT GROUPE

Nom de la démarche EIT
ZIRI (zone d'intégration des réseaux intelligents)

Territoire de la démarche
Bordeaux Métropole





Chiffres clés

47 GWh/an d'électricité verte

48 entreprises bénéficiaires

144 points de livraison concernés

Présentation de la synergie

Mutualisation des achats d'électricité (électricité verte avec certificat d'origine) à l'échelle de 49 entreprises (144 points de livraison) de la métropole bordelaise, ainsi que de l'accès à des services d'efficacité énergétique.

Intérêt environnemental ●●○○○

Réduction des coûts ●●●●○

Mobilisation d'acteurs économiques ●●●●●

Facilité de mise en œuvre ●●●○○

Reproductibilité ●●●●●

Portage de la démarche
Bordeaux Technowest

Contacts :
Jean-François NOTHIAS
jf.nothias@technowest.com
Julia BRUNIER
j.brunier@technowest.com

Novembre 2022
Retour d'expérience réalisé par
Alexandre DAIN (APESA)

Financé par
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité
ADEME AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
RÉGION Nouvelle-Aquitaine
APESA
Soltena Nouvelle Aquitaine
CCI NOUVELLE AQUITAINE

BORDEAUX TECHNOWEST

EITNA
Ecologie Industrielle et Territoriale en Nouvelle-Aquitaine

ZiRi

Détection : 2014
Mise en œuvre : depuis 2016

L'identification et la caractérisation du besoin

Dès la phase de démarrage de la démarche ZIRI (2014) et la réalisation de diagnostics individuels en entreprise par Bordeaux Technowest, le sujet de l'achat groupé d'électricité (et plus largement d'énergie) a été jugé comme prioritaire par les entreprises. Pour différentes raisons (petits volumes d'achat, faible pouvoir de négociation vis-à-vis des fournisseurs, manque de compétence sur l'achat d'énergie, contrats non adaptés aux besoins des entreprises), les entreprises avaient des conditions tarifaires non optimisées et souhaitaient se regrouper pour être plus compétitives et intégrer des notions d'achat responsable (électricité verte). Le premier groupement en janvier 2016 a ainsi permis aux 15 entreprises participantes de réduire leur facture de 25% en moyenne. Aujourd'hui, devant l'augmentation et la volatilité des prix, de plus en plus d'entreprises sont intéressées par cette action proposée par le Réseau ZIRI, notamment dans un objectif de sécurisation de leur approvisionnement et de réduction des risques.

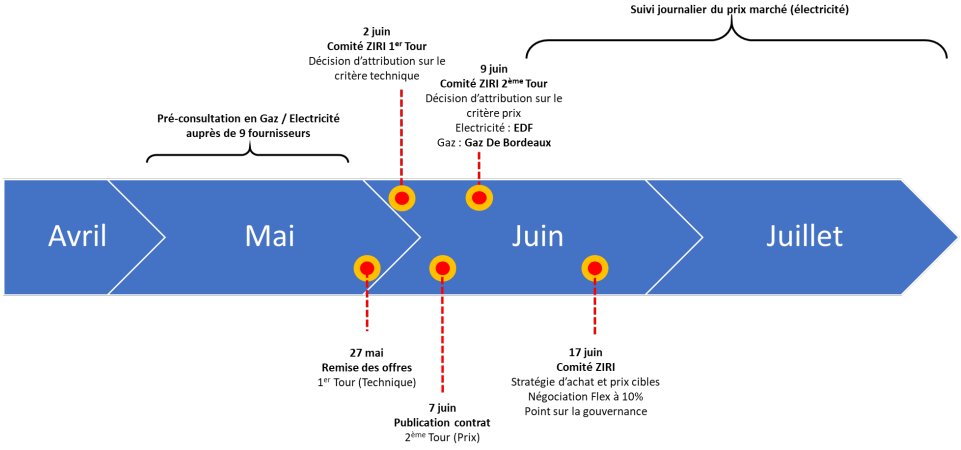
La mise en œuvre de la synergie

Le réseau ZIRI a lancé la mutualisation d'achat d'énergies (électricité verte et gaz naturel) en 2016. Au fil du temps, la méthodologie a évolué. Ainsi, depuis 2021, au cours de la consultation, le réseau ZIRI « impose » ses conditions dans un contrat aux fournisseurs. La consultation se déroule en 2 temps :

- Consultation sur l'offre technique : présélection de fournisseurs en fonction du cahier des charges rédigé par l'AMO et validé par le réseau ;
- Consultation sur l'offre prix : parmi les présélectionnés, sélection du fournisseur le plus compétitif.

Le besoin de réactivité de la part des adhérents et le nombre d'adhérents grandissant ont poussé à la création d'un Comité Énergie (composé de 7 adhérents) en 2022 pour la gouvernance de l'achat groupé. Au lancement de la synergie, un calendrier de consultation est mis en place pour la remise des offres aux fournisseurs, les dates de réunions du comité énergie pour la prise de décision et la stratégie d'achat. L'augmentation du volume d'achat d'électricité en 2022 a aussi permis de faire évoluer la stratégie d'achat sur une offre en « clic ». Concrètement, lorsque le marché de l'électricité atteint une « cible prix » (définie au préalable par le comité énergie), le coordonnateur (Bordeaux Technowest) valide un certain volume (défini par le comité) au prix ciblé. L'AMO s'occupe quant à lui d'avertir des prix du marché et d'informer du moment où cliquer. Il établit aussi tous les prévisionnels pour chacune des entreprises participant au groupement.

Groupement d'achat d'électricité 2022



BORDEAUX TECHNOWEST

EITNA
Ecologie Industrielle et Territoriale en Nouvelle-Aquitaine

ZiRi

La mise en œuvre de la synergie (suite)

La synergie ne s'arrête pas au seul achat mutualisé d'électricité, mais a bien pour objectif de permettre à chaque entreprise de bénéficier d'une stratégie complète en matière d'efficacité énergétique. C'est ainsi toute une équipe technique qui est mutualisée au service des entreprises du réseau ZIRI :

- Coordonnateur : Jean-François NOTHIAS (Bordeaux Technowest)
- Animatrice EIT spécialiste des questions énergétiques : Julia BRUNIER (Bordeaux Technowest) appuyée par René-Pierre VATTIER (Consultant en énergie)
- AMO : AEC (Réalisation des contrats, prévisionnels, stratégie d'achat, etc.)
- Bureaux d'études experts : TEEO et GREENBIRDIE (management de l'énergie, photovoltaïque et auto-consommation)
- Fournisseur d'électricité : EDF, qui assure une véritable assistance auprès de Bordeaux Technowest avec la présence d'une interlocutrice dédiée.

Les bénéfices de la synergie

48 entreprises (représentant 144 points de livraison) participent au groupement d'achat d'électricité verte en 2023, pour un volume d'achat annuel de 47 GWh. S'il est désormais difficile d'évaluer les économies réelles pour les entreprises d'un point de vue financier (du fait de l'augmentation et de la volatilité des prix actuels), l'offre proposée par le Réseau ZIRI animé par Bordeaux Technowest permet une très bonne réactivité (avec un suivi quotidien du prix de l'électricité) et offre aux entreprises des conditions d'achat compétitives et sécurisées (choix en 2022 d'une option de sur-couverture pour éviter les sur-tarifications en cas d'écrêtement). De plus, l'achat groupé d'électricité représente un excellent levier pour initier des programmes d'efficacité énergétique en entreprise. Le réseau ZIRI propose ainsi aux adhérents des services complémentaires mutualisés pour des actions individuelles d'accompagnement à la réduction de consommation, pour l'accès à une plateforme de suivi des consommations ou encore pour l'aide au montage et au pilotage de projets de production d'énergie renouvelable et d'autoconsommation. Enfin, cette synergie permet à la structure d'animation de la démarche de bénéficier d'une source d'auto-financement pour équilibrer son modèle économique, via une contribution forfaitaire annuelle du fournisseur d'énergie retenu.

Les acteurs de la synergie

- **Entreprises participantes :** 49 entreprises pour un volume d'achat annuel de 47 GWh
- **Gouvernance « achat d'énergie » :** Comité énergie (7 entreprises)
- **Coordination :** Bordeaux Technowest
- **AMO expert en achat d'énergie :** AEC
- **Autres experts en efficacité énergétique :** TEEO (management de l'énergie), Greenbirdie (photovoltaïque et auto-consommation), René-Pierre VATTIER (expert indépendant)
- **Fournisseur d'électricité (2021) :** EDF (électricité verte avec certificat d'origine)

CASTEL
FAMILIAL & INTERNATIONAL

Après avoir comparé les prix d'achat de l'année 2021, CASTEL FRÈRES a rejoint le groupement d'achat d'énergie ZIRI. Notre rattachement permet, grâce au volume atteint, d'acheter en clic et de couvrir à moyen terme les besoins énergétiques au plus près de l'évolution des prix du marché. Le groupe a donc basculé ses 40 sites en énergie verte, en cohérence avec la démarche ZIRI.

Lionel CHOL, CASTEL FRÈRES, Directeur d'Etablissement

Délidess
gourmand par nature

DELIDESS fait partie des premiers membres du réseau ZIRI à avoir participé au lancement de la consultation en 2015, suite à la dérégulation du marché. Grâce au groupement, notre PME a réduit sa facture énergétique de 20 à 25%. Dans le contexte actuel, le groupement permet de peser dans la négociation face aux grands fournisseurs d'énergie et de mutualiser un AMO expert énergie qu'individuellement, une PME ne pourrait pas se payer.

Laurent BOISSERIE, DELIDESS, Dirigeant

SUNNA DESIGN

Start-up accompagnée par Bordeaux Technowest, SUNNA DESIGN s'est fortement développée à l'international et a intégré le réseau ZIRI en 2019 sur les synergies déchets et énergie. À travers le groupement d'achat, nous contribuons à la transition énergétique, notamment avec l'achat d'électricité verte.

Ignace DE PREST, SUNNA DESIGN, CEO