

CAP SUR

# > L'ÉCOCONCEPTION !

## 5 cas d'étude d'entreprises

Pour réussir son développement de produits ou services écoconçus



Des aides financières inédites et limitées dans le temps  
*C'est le moment d'y aller !*

En  
partenariat  
avec



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

# LES 5 CAS D'ÉTUDE

---

- 1 J'ai créé une PME qui développe un produit écologique, je veux intégrer l'écoconception**  
Michaël D., Ingénieur mécanicien, fondateur d'une PME 4
  - 2 Un donneur d'ordre me sollicite, comment répondre alors que je ne connais pas mon impact environnemental ?**  
Nicolas D., Responsable produits 7
  - 3 Je viens de reprendre une entreprise, je veux donner plus de sens à mon activité grâce à la RSE et l'écoconception**  
Luc R., Dirigeant d'une Petite Entreprise 10
  - 4 Je veux valoriser ma démarche via un label, je souhaite connaître le score environnemental de mes produits avec un affichage**  
Laure Z., Responsable produit et marketing dans un groupe 13
  - 5 J'ai un projet d'écoconception, je veux passer en phase d'investissement**  
Elise M., Responsable R&D dans une PME 16
-



L'écoconception est une démarche accessible à toutes les entreprises leur permettant d'améliorer leur performance globale : économique, environnementale et sociale. Elle est fondée sur **l'intégration d'aspects environnementaux dès la conception** et le développement des produits et des services. Multicritère, basée sur l'analyse complète du cycle de vie (ACV) des biens et services, cette approche permet de limiter les pollutions, d'économiser de l'énergie et des matières premières, réduisant ainsi la pression sur les ressources, l'environnement et les émissions de Gaz à Effet Serre GES.

Vous souhaitez vous aussi agir pour votre transition environnementale ? Nous vous proposons de découvrir ici un parcours dynamique de différents profils d'entreprises s'engageant dans une démarche d'écoconception.

À chaque étape, l'ADEME - l'Agence de la transition écologique - vous accompagne dans vos démarches vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Retrouvez nos dispositifs d'accompagnement dans ce guide réalisé en partenariat avec la CCI.

*Raphaël Guastavi, Chef de service Service Ecoconception & Recyclage Direction Economie Circulaire à l'ADEME.*



Pour faire avancer vos projets (innovation, écolabel, investissements...), nous avons choisi de vous détailler 5 cas pratiques d'entreprises issus de nos nombreux accompagnements terrain. Ces cas d'étude sont **inspirés de situations réelles d'entreprises** qui se lancent en écoconception avec l'appui conjoint de l'ADEME et du réseau des CCI.

Découvrez la diversité des situations qui peuvent vous conduire vers l'écoconception. Identifiez plus facilement les dispositifs d'aide ADEME et les différentes manières de les utiliser.

Plus de 200 conseillers CCI accompagnent au quotidien la transition écologique avec un enjeu fort croissant sur l'écoconception : 70% de l'impact environnemental de vos produits et services se détermine en conception.

L'écoconception est l'un des 5 axes prioritaires (Energie, Ecologie Industrielle et Territoriale, Mobilité, International) de la convention de partenariat entre ADEME et CCI France.

*Christophe Houeix, référent national écoconception et Ronan Sébilo expert national écoconception pour CCI France.*





## J'AI CRÉÉ UNE PME QUI DÉVELOPPE UN PRODUIT ÉCOLOGIQUE, JE VEUX INTÉGRER L'ÉCOCONCEPTION



**MICHAËL D.**

- Ingénieur mécanicien
- Fondateur d'une PME

Entreprise spécialisée dans le développement de matériel de protection individuel en B to C et B to B sur un marché émergent.



Vous êtes une PME ou une start-up en pleine phase de structuration. Vous avez peu de moyens et de multiples contraintes à gérer. Une difficulté est que votre projet est très ambitieux pour percer sur votre marché et que vous avez peu de temps pour prendre les bonnes décisions.

### ➤ Point de départ du projet

*Michaël D. : « Je suis en cours de développement d'une nouvelle solution de protection à destination des marchés de la mobilité douce. Dès le départ de mon projet, j'ai la volonté d'intégrer l'écoconception. C'est pour moi un axe fort de positionnement marché vis-à-vis de mes clients. Et cela fait complètement partie de mes valeurs. Je suis à la recherche du meilleur compromis entre les enjeux environnementaux et les contraintes techniques et économiques, et ce n'est pas évident ».*

### Selon un sondage réalisé auprès d'entreprises engagées en écoconception :

**45%** des entreprises de 10 salariés ou moins indiquent que l'écoconception est systématiquement intégrée, contre **19%** dans le cas des entreprises de plus de 250 salariés.

*Baromètre Ecoconception  
ADEME 2020*

## NOTRE CONSEIL



Mettez toutes les chances de votre côté, sachez faire appel à des appuis et expertises externes pour vous aiguiller et voir comment aller plus loin et plus vite. Le champ des possibles est très grand. Un facteur clé de succès est de bien poser les enjeux pour faire les bons choix. Gardez en tête votre objectif : réussir le lancement commercial de votre solution !

➤ **Quel accompagnement ? Tremplin premiers pas écoconception**



## ➤ Comment Michaël D. a mené le projet (retour sur les étapes indispensables)

### ÉTAPE 1

J'ai déjà bien avancé dans le développement de mon concept d'offre de produit et de service avec des améliorations importantes. Mais je suis perdu, j'ai du mal à voir comment intégrer plus fortement l'écoconception. La pépinière m'a conseillé de prendre contact avec la CCI sur ce sujet. Dès le premier rendez-vous avec la CCI, cela m'a permis de mieux comprendre ce qu'il y a derrière le mot écoconception. Cela m'a permis d'identifier des aides ADEME sur ce sujet.

### ÉTAPE 2

Nous avons validé qu'il est stratégique de bien poser les enjeux, menaces et opportunités avant d'aller plus loin. Ce travail sera réalisé avec un consultant habitué à travailler avec des start-ups identifiées par la CCI.

### ÉTAPE 3

Nous avons contacté ensemble un consultant pour établir un devis et la CCI a validé la démarche auprès de notre interlocuteur ADEME.

### ÉTAPE 4

Le diagnostic est réalisé pendant le mois suivant. Ce travail, c'est l'occasion pour moi de me poser et de mettre à plat tous les éléments du projet. Le diagnostic me permet de comprendre et de traiter des questions centrales d'écoconception de façon plus rapide et efficace. J'ai même associé mon futur partenaire industriel à ce travail de fond.

### ÉTAPE 5

Avec le recul, je me rends compte qu'il était vraiment important de bien poser les bases ! Je vois maintenant comment intégrer plus concrètement l'écoconception dans ma nouvelle offre de service.

### ÉTAPE 6

Le rapport de positionnement stratégique me permet d'avoir une feuille de route plus réaliste. J'ai maintenant des bases plus solides en écoconception. Cela va me servir à mieux organiser mon projet. Je peux maintenant communiquer plus facilement sur ma vision de l'offre auprès des différentes parties prenantes, comme ma banque, mon futur partenaire industriel, et les réseaux de distributeurs.



L'écoconception est une démarche stratégique qui vient enrichir le business model de votre PME ! L'écoconception renforce le caractère innovant de vos solutions !

## EN RÉSUMÉ

### > Quel plan d'action ?

- Comprendre vos enjeux environnementaux entreprise / produit
- Faire un état des lieux de vos pratiques actuelles (valorisables)
- Comprendre le cycle de vie de vos produits (matières premières, fabrication, logistique et vente, usage, fin de vie)
- Comprendre ce qui génère le plus d'impact dans le cycle de vie de mes produits (analyse de cycle de vie)
- Rechercher des pistes d'amélioration et comprendre l'impact qu'elles pourraient avoir sur mon entreprise

### Quelles aides techniques solliciter ?

Des spécialistes sont là pour vous aider :

**CCI** : premier niveau d'information, orientation, conseil, recherche d'aides techniques et financières.

**Consultants spécialisés / certaines CCI** : diagnostic et Analyse de Cycle de Vie.

**ADEME** : information sur les dispositifs d'accompagnement en écoconception et les financements.



### Quelles aides financières sur ce projet ?

Michaël D. : « Nous avons bénéficié de l'aide financière ADEME « Tremplin/Premiers pas écoconception » ce qui a facilité mes prises de décisions en termes de choix de conception ».

#### BUDGET DÉTAILLÉ

Frais externes (conseil par le consultant)	5 250 €
Frais internes indiqués dans le dossier ADEME (temps-homme de vos équipes contributrices dans le cadre du projet d'écoconception)	1 000 €
<b>Coût total du projet</b>	<b>6 250 €</b>
<b>Aide ADEME (PME) 80% du coût total*</b>	<b>5 000 €</b>

Tous les frais sont pris en compte, y compris les frais internes ; l'aide ADEME est presque du montant de la prestation d'étude externe !



\*En savoir plus : [Présentation de l'aide ADEME « Tremplin/premiers pas en écoconception » pour effectuer un premier bilan, vous sensibiliser ou vous former à la démarche](#)

# 2

## UN DONNEUR D'ORDRE ME SOLLICITE, COMMENT RÉPONDRE ALORS QUE JE NE CONNAIS PAS MON IMPACT ENVIRONNEMENTAL ?



**NICOLAS D.**

• Responsable produit

PME familiale fabricant et fournisseur de matériels électriques en BtoB.



C'est un cas courant, un client vous demande de justifier une démarche d'écoconception et vous ne savez pas où vous en êtes. Vous avez probablement des éléments ponctuels de réponse, mais la démarche globale vous échappe.

### ➤ Point de départ du projet

Nicolas D. : « Nous avons reçu une demande du service marketing et j'ai besoin d'une réponse sous 4 semaines. Notre principal client a mis en place une démarche environnementale qu'il déploie auprès de ses fournisseurs. Ils nous demandent de **décrire et de justifier ce que nous faisons en écoconception** de nos produits : empreinte carbone, prise en compte du cycle de vie, recyclabilité, ... le stress ! Que répondre ? ».

**63%** des dirigeants achats considèrent qu'atteindre les objectifs de développement durable de l'entreprise est une priorité, au même titre que la réduction des coûts et des risques.

Un résultat qui a plus que doublé en 2 ans, entre 2019 et 2021 !

Etude ECOVADIS Sustainable Procurement Barometer 2021

## NOTRE CONSEIL



**Ne pas se précipiter**, mieux vaut prendre le temps de présenter une **démarche construite et argumentée** que des éléments que vous ne maîtrisez pas. **Agir dans la précipitation pourrait vous porter préjudice**. L'écoconception c'est beaucoup de bon sens, et ce sont des pièges et préjugés que l'on peut éviter avec un minimum d'analyse.

➤ **Quel accompagnement ? Le diagnostic écoconception**



## > Comment Nicolas D. a mené le projet, retour sur les étapes indispensables

### ÉTAPE 1

Dans un premier temps j'ai appelé ma CCI au secours. La CCI est venue à ma rencontre pour m'aider à comprendre les attentes de ce donneur d'ordres, voir comment y répondre et identifier les aides financières et techniques possibles. Ce regard extérieur expert nous a fait gagner du temps et nous a rassuré : il y a une solution.

### ÉTAPE 2

Nous avons convenu ensemble de mener un diagnostic écoconception. Après tout, cette demande est un signal fort et il est peut-être temps de s'y mettre sérieusement pour ne pas se laisser distancer par nos concurrents !

### ÉTAPE 3

Nous avons contacté ensemble un consultant pour établir un devis et la CCI a validé la démarche auprès de notre interlocuteur ADEME.

### ÉTAPE 4

Le diagnostic est réalisé pendant les 2 mois suivants. Cela demande la participation d'une équipe projet pluridisciplinaire dans l'entreprise: production, marketing, achats... mais c'est un projet très enrichissant qui permet à l'équipe de mieux connaître et maîtriser ses produits en se posant des questions inhabituelles.

### ÉTAPE 5

Effectivement, il était important de poser les bases ! Nous allions mettre en avant une nouvelle solution d'emballage qui s'avère être plus polluante que la solution de départ ! Cela aurait fait tache...

### ÉTAPE 6

Le rapport de diagnostic nous montre clairement les enjeux de l'entreprise et propose un plan d'action. Nous avons tous les éléments. Nous avons pu répondre à notre donneur d'ordres sur le court et sur le moyen terme. Nous sommes maintenant identifiés par notre client comme fournisseur avancé en termes d'optimisation de l'empreinte environnementale des produits. Nous avons convaincu en interne grâce au diagnostic que l'écoconception est une démarche d'entreprise qu'il faut envisager sur le long terme. D'ailleurs nous allons prochainement regarder en détail les aides ADEME pour les volets « Mise en œuvre » et « Investissement ».



En effet l'écoconception est une démarche qui porte ses fruits à moyen/long terme. Une montée en compétence des équipes en interne est nécessaire pour produire des résultats impactants.

## EN RÉSUMÉ

### > Quel plan d'action ?

- Mobiliser une équipe en interne
- Comprendre vos enjeux environnementaux entreprise / produit
- Faire un état des lieux de vos pratiques actuelles (valorisables)
- Comprendre le cycle de vie de vos produits (matières premières, fabrication, logistique et vente, usage, fin de vie)
- Comprendre ce qui génère le plus d'impact dans le cycle de vie de vos produits (analyse de cycle de vie)
- Rechercher des pistes d'amélioration et comprendre l'impact qu'elles pourraient avoir sur votre entreprise

### Quelles aides techniques solliciter ?

Des spécialistes sont là pour vous aider :

**CCI** : premier niveau d'information, orientation, conseil, recherche d'aides techniques et financières.

**Consultants spécialisés/ certaines CCI** : diagnostic et Analyse de Cycle de Vie.

**ADEME** : information sur les dispositifs d'accompagnement en écoconception et les financements.



### Quelles aides financières sur ce projet ?

Nicolas D. : « Nous avons bénéficié de l'aide financière ADEME « diagnostic écoconception » ce qui a facilité la décision interne pour engager ce travail ».

#### BUDGET DÉTAILLÉ

Frais externes (conseil par le consultant)	20 000 €
Frais internes indiqués dans le dossier ADEME (temps-homme de vos équipes contributrices dans le cadre du projet d'écoconception)	10 000 €
<b>Coût total du projet</b>	<b>30 000 €</b>
<b>Aide ADEME (Moyenne Entreprise) 60% du coût total*</b>	<b>18 000 €</b>

Tous les frais sont pris en compte, y compris les frais internes ; l'aide ADEME est presque du montant de la prestation d'étude externe !



\*En savoir plus : [Présentation de l'aide ADEME « Etude d'écoconception » pour réaliser le diagnostic](#)

# 3

## JE VIENS DE REPRENDRE UNE ENTREPRISE, JE VEUX DONNER PLUS DE SENS À MON ACTIVITÉ GRÂCE À LA RSE ET L'ÉCOCONCEPTION



**LUC R.**

• **Dirigeant d'une Petite Entreprise**

Entreprise spécialisée dans la formulation, la production et la distribution de produits cosmétiques en B to C.



Vous cherchez plus de sens dans votre activité. **Vous pouvez agir sur votre entreprise au quotidien** (tri des déchets, Qualité de Vie au Travail, etc.) **Pensez également à prendre en compte votre offre** de produits et services qui peut représenter en moyenne 80% de votre impact environnemental.

### ➤ **Point de départ du projet**

*Luc R. : « Je viens de reprendre l'entreprise depuis 1 an. J'ai à cœur de donner plus de sens à notre activité, que cela soit pour les collaborateurs ou pour moi-même. J'ai envie d'être fier de mon entreprise quand j'en parle à mes enfants. Je me suis rendu compte que c'était aussi un avantage pour recruter des talents ».*

**78%** des salariés choisiraient, à offres équivalentes, de rejoindre une entreprise engagée pour la transition écologique.

*[Etude de l'Institut CSA pour LinkedIn et l'ADEME 2021](#)*

## NOTRE CONSEIL



**Travaillez sur un projet global à l'échelle de votre entreprise, avec des actions qui portent sur le quotidien de vos salariés et sur l'amélioration environnementale de vos produits.** Développez votre vision, plus elle sera claire et personnelle et plus il sera facile pour vous de la partager et de la valoriser.

➤ **Quel accompagnement ? Le diagnostic écoconception**



## ➤ Comment Luc R. a mené le projet, retour sur les étapes indispensables

### ÉTAPE 1

Un jour, dans un club d'entreprises, en discutant de mon ambition, un chef d'entreprise m'a recommandé de contacter la CCI qui travaille sur ces sujets. Lors du rendez-vous, j'ai partagé mon projet et mes idées. Ce regard extérieur m'a permis d'y voir plus clair et nous avons posé un premier plan d'action.

### ÉTAPE 2

Nous avons convenu ensemble de mener un diagnostic écoconception pour que je comprenne mieux l'impact de mes produits en fonction de mes fournisseurs, de la logistique, de notre production et de l'usage par nos clients.

### ÉTAPE 3

Le projet est partagé avec le comité de direction avec l'appui de la CCI et nous obtenons l'adhésion de tous.

### ÉTAPE 4

Le diagnostic est réalisé pendant les 2 mois suivants. Ce projet nous permet de challenger nos produits et de créer une dynamique plus forte au sein des équipes. Chacun a pu proposer des nouvelles idées pour alimenter la stratégie et améliorer les produits.

### ÉTAPE 5

Ces questionnements nous ont beaucoup appris sur nos produits et nous avons probablement sous-estimé l'impact de ceux-ci par rapport à l'activité globale de l'entreprise.

### ÉTAPE 6

Ce rapport nous permet de bien comprendre nos enjeux pour dresser un plan d'action personnalisé qui prendra tout son sens dans le cadre de la démarche globale RSE. Les outils mobilisés durant le diagnostic nous ont permis d'arbitrer des choix et faciliter nos prises de décisions. Avec ces éléments je vois clairement quelle peut être ma stratégie d'entreprise, ce diagnostic nous donne l'impulsion pour la suite ! Désormais nous sommes prêts pour la mise en œuvre des pistes d'écoconception identifiées, et nous préparons une demande de financement de cette étape par l'ADEME.



Une direction engagée avec des lignes directrices définies est un gage de réussite. C'est un facteur clé de succès pour l'avenir de votre démarche.

## EN RÉSUMÉ

### > Quel plan d'action ?

- Mobiliser une équipe en interne
- Comprendre vos enjeux environnementaux entreprise / produit
- Faire un état des lieux de vos pratiques actuelles (valorisables)
- Comprendre le cycle de vie de vos produits (matières premières, fabrication, logistique et vente, usage, fin de vie)
- Comprendre ce qui génère le plus d'impact dans le cycle de vie de mes produits (analyse de cycle de vie)
- Rechercher des pistes d'amélioration et comprendre l'impact qu'elles pourraient avoir sur mon entreprise

### Quelles aides techniques solliciter ?

Des spécialistes sont là pour vous aider :  
**CCI** : premier niveau d'information, orientation, conseil, recherche d'aides techniques et financières.

**Consultants spécialisés / certaines CCI** : diagnostic stratégique.

**ADEME** : information sur les dispositifs d'accompagnement en écoconception et les financements.



### Quelles aides financières sur ce projet ?

Luc R. : « Grâce à l'aide financière ADEME « diagnostic écoconception » nous avons pu impulser notre démarche, formaliser une stratégie à moyen terme ».

#### BUDGET DÉTAILLÉ

Frais externes (conseil par le consultant)	9 000 €
Frais internes indiqués dans le dossier ADEME (temps-homme de vos équipes contributrices dans le cadre du projet d'écoconception)	3 000 €
<b>Coût total du projet</b>	<b>12 000 €</b>
<b>Aide ADEME (PME) 70% du coût total*</b>	<b>8 400 €</b>

Tous les frais sont pris en compte, y compris les frais internes ; l'aide ADEME est presque du montant de la prestation d'étude externe !



\*En savoir plus : [Présentation de l'aide ADEME « Etude d'écoconception » pour réaliser le diagnostic](#)

# 4

## JE VEUX VALORISER MA DÉMARCHE VIA UN LABEL, JE VEUX CONNAITRE LE SCORE ENVIRONNEMENTAL DE MES PRODUITS AVEC UN AFFICHAGE



**LAURE Z.**

• **Responsable produit et marketing dans un groupe**

Groupe spécialisé dans la fabrication, le négoce et la distribution de matériel et outils pour les professionnels du bâtiment.



Dans cette situation, la Direction fixe l'objectif final : valoriser les produits de l'entreprise grâce notamment à des arguments écologiques. Attention toutefois, atteindre ce résultat, c'est l'aboutissement d'une démarche de fond dans l'entreprise.

### ➤ **Point de départ du projet**

*Laure Z. : « Suite à un changement de direction au sein du groupe, nous avons de nouveaux objectifs, nous devons valoriser les produits les plus écologiques de notre catalogue. L'objectif est de se différencier des concurrents. Mon premier réflexe est de chercher s'il existe des labels qui mettent en valeur ces produits. Mais ce sujet est nouveau pour moi, je navigue à vue et j'ai peu de temps pour avancer ».*

Les 2 catégories de produits avec la plus forte progression sur 1 an en nombre de produits sont :

**+ 1469** produits Peintures et vernis intérieur et extérieur

**+ 1570** produits Papier tissu et produits textile

Source : EU Ecolable key figures 2021 Commission Européenne

## NOTRE CONSEIL



Chercher si un écolabel est disponible pour certains de vos produits est un bon réflexe ! L'Écolabel européen a plusieurs avantages. C'est l'unique label reconnu au niveau européen pour son excellence environnementale, il apporte une garantie à vos clients que le produit est plus performant selon des critères environnementaux et c'est un label reconnu. Attention toutefois, l'écolabel ne couvre qu'un certain nombre de produits.

➤ **Quel accompagnement ? Etude d'écoconception/Mise en œuvre**



## ➤ Comment Laure Z. a mené le projet, retour sur les étapes indispensables

### ÉTAPE 1

Grâce au site sur l'Écolabel européen j'ai rapidement identifié 2 catégories de produits couvertes par le label. Comment faire pour nos autres catégories de produits ? C'est à ce moment là que j'ai fait une première réunion avec ma CCI. Grâce à ses conseils, j'ai un aperçu global du chemin à parcourir pour atteindre nos objectifs, j'y vois plus clair !

### ÉTAPE 2

Nous avons validé l'organisation suivante : 1<sup>ère</sup> phase, obtenir l'Écolabel européen avec une étude de mise en oeuvre écoconception Écolabel européen. 2<sup>ème</sup> phase, déployer une action différente sur nos autres catégories de produits.

### ÉTAPE 3

Nous avons identifié ensemble un consultant avec laboratoire, et obtenu un devis. La CCI a validé avec l'ADEME la pertinence du projet.

### ÉTAPE 4

Le diagnostic a permis d'identifier une liste d'actions que nous avons engagées pour respecter le cahier des charges Écolabel européen. Après 6 mois de travail nous avons obtenu le label. Cette étape nous a permis de nous familiariser avec la mise en place d'actions d'écoconception sur des critères concrets.

### ÉTAPE 5

L'accompagnement nous a permis de gagner du temps, le cahier des charges à respecter est très précis ! Nous avons anticipé la suite de la démarche, nous allons maintenant travailler sur une autre catégorie de produits en nous inspirant de ce que nous avons appris avec l'écolabel.

### ÉTAPE 6

Suite à ce travail nous sommes fiers de pouvoir mettre en avant dans notre catalogue les produits écolabélisés. Ce n'est qu'un début, nous entamons maintenant la deuxième phase, écoconcevoir des produits dans d'autres catégories. Nous sommes plus libres, mais c'est à nous de fixer les axes d'amélioration. Grâce au conseil de la CCI, nous préparons la suite de notre démarche. Notre prochaine action sera de remettre à plat notre positionnement stratégique d'entreprise et sélectionner les catégories de produit les plus pertinentes à écoconcevoir.



L'Écolabel européen est une opportunité, mais ce n'est pas une fin en soi. Charge à vous d'intégrer pleinement l'écoconception dans votre stratégie d'entreprise !

Il existe d'autres outils de communication environnementale. L'ADEME peut vous soutenir pour les déployer dans votre entreprise !

## EN RÉSUMÉ

### ➤ Quel plan d'action ?

- Piloter l'équipe projet (R&D, fournisseurs, production, commercial)
- Réaliser le diagnostic sur les améliorations à apporter aux produits pour être conforme aux cahiers des charges Écolabel européen
- Mettre en place des actions d'amélioration, contrôle et essais laboratoire pour valider le produit
- Réalisation du dossier de demande de l'Écolabel européen
- Capitaliser sur cette expérience pour développer de nouveaux projets d'éco-conception

### Quelles aides techniques solliciter ?

Actions à court terme, actions à moyen terme - pour chaque étape des experts vous guident :

**CCI** : premier niveau d'information, orientation, conseil, recherche d'aides techniques et financières.

**Consultants spécialisés** : diagnostic, analyse technique, essai laboratoire.

**ADEME** : information sur les dispositifs d'accompagnement en écoconception et les financements.



### Quelles aides financières sur ce projet ?

Laure Z. : « Nous avons bénéficié de l'aide financière ADEME « Etude d'écoconception/Mise en œuvre » ce qui a accéléré l'obtention du label ».

#### BUDGET DÉTAILLÉ

<b>Frais externes</b>	
Conseil par le consultant	5000 €
Analyse en laboratoire	12 000 €
<b>Frais internes</b> indiqués dans le dossier ADEME (temps-homme de vos équipes contributrices dans le cadre du projet d'écoconception)	6 000 €
<b>Coût total du projet</b>	<b>23 000 €</b>
<b>Aide ADEME (Grande Entreprise) 50% du coût total*</b>	<b>11 500 €</b>

Tous les frais sont pris en compte, y compris les frais internes ; l'aide ADEME est presque du montant de la prestation d'étude externe !



Dans ce dispositif les analyses en laboratoire sont co-financées.

\*En savoir plus : [Présentation de l'aide ADEME « Etude d'écoconception » pour réaliser la mise en œuvre](#)

# 5

## J'AI UN PROJET D'ÉCOCONCEPTION, JE VEUX PASSER EN PHASE D'INVESTISSEMENT



**ELISE M.**

• **Responsable R&D  
dans une PME**

PME spécialisée dans la conception, fabrication d'équipements pour la gestion et le traitement de l'eau.



Parfois certaines améliorations semblent simples à mettre en œuvre, comme augmenter la durée de vie du produit, intégrer des matières agrosourcées ou recyclées mais elles peuvent nécessiter des phases pointues de R&D, puis des investissements non négligeables.

### ➤ **Point de départ du projet**

*Elise M. : « Après un diagnostic écoconception, nous avons identifié 3 **axes principaux d'écoconception** dont un axe avec un fort impact en termes de gain matière et énergie. Après mûre réflexion nous décidons d'engager une phase de R&D. Le prototype est validé et nous préparons la production en série, mais le **projet nécessite un investissement majeur pour l'industrialiser**. Nous souhaitons associer d'autres acteurs à notre projet avant d'aller plus loin. C'est à ce moment que j'ai pris rendez-vous avec ma CCI pour faire le point sur notre projet ».*

**29%** des entreprises ayant fait de l'écoconception, constatent qu'elles ont gagné en capacité à innover

*Etude La rentabilité de l'écoconception, Pôle Eco-conception, Institut de Développement de Produits, 2014*

## NOTRE CONSEIL



Vous arrivez dans la phase de mise en œuvre opérationnelle d'action d'écoconception. Celles-ci peuvent bousculer les habitudes et les codes marchés. Quel est votre niveau d'ambition ? En quoi l'écoconception contribue-t-elle au développement de votre entreprise ? **Si vous savez répondre à ces questions, vous pourrez valider le retour sur investissement de votre R&D et de vos investissements.**

➤ **Quel accompagnement ? Investissement « d'écoconception »**



## ➤ Comment Elise M. a mené le projet, retour sur les étapes indispensables

### ÉTAPE 1

Lors de notre premier rendez-vous avec la CCI, j'ai commencé par présenter un résumé du chemin que nous avons déjà parcouru en écoconception et de notre projet d'investissement. Cet échange nous a permis de bien identifier dans le budget ce qui relève ou non de l'écoconception. Ce rendez-vous m'a permis de préparer une présentation plus claire de notre future demande d'aide ADEME. La CCI m'a également mise en relation avec un fournisseur innovant utile pour le projet

### ÉTAPE 2

Nous avons convenu ensemble d'affiner l'évaluation environnementale de la nouvelle solution technique. Maintenant que nous arrivons en phase d'industrialisation nous avons plus de données réelles pour faire cette évaluation.

### ÉTAPE 3

Nous avons contacté ensemble un consultant pour établir un devis sur l'évaluation environnementale et la CCI a validé la démarche auprès de notre interlocuteur ADEME.

### ÉTAPE 4

La phase d'industrialisation est en cours de finalisation. La nouvelle évaluation environnementale confirme qu'il n'y a pas de transfert d'impact significatif. Les investissements sont en cours de validation. Le travail avec le nouveau fournisseur permet d'accélérer le projet.

### ÉTAPE 5

Les résultats sont là ! Nous avons tenu les délais malgré la complexité du projet.

### ÉTAPE 6

Ce projet est très enrichissant, nous serons les premiers à proposer cette éco-innovation sur notre marché. Nous disposons des éléments d'évaluation environnementale pour démontrer son intérêt écologique et économique. Ce fut une vraie prise de risque pour nous. Le co-financement ADEME nous a permis de défendre le projet d'investissement auprès du groupe.

**IMPORTANT !** PME ou Grand Groupe vous avez un projet d'étude de faisabilité ou de R&D en écoconception vous pouvez aussi bénéficier d'une aide ADEME en candidatant à l'appel à projet PERFECTO.

En savoir plus : [Présentation de lauréats de l'appel à projets PERFECTO](#)



De nombreuses innovations sont nécessaires pour changer les codes des marchés, c'est une vraie prise de risque pour les premières entreprises qui se lancent. Mais les premiers à faire ces changements bénéficient de la « prime aux précurseurs ».

## EN RÉSUMÉ

### > Quel plan d'action ?

- Investissement dans des nouveaux outils de production adaptés à la nouvelle offre écoconçue
- Valider les gains environnementaux à partir de données réelles

### Quelles aides techniques solliciter ?

Des spécialistes sont là pour vous aider :

**CCI** : premier niveau d'information, orientation, conseil, recherche d'aides techniques et financières.

**Consultants spécialisés / certaines CCI** : diagnostic et Analyse de Cycle de Vie.

**ADEME** : information sur les dispositifs d'accompagnement en écoconception et les financements.



### Quelles aides financières sur ce projet ?

*Elise M. : « Nous avons bénéficié de l'aide financière ADEME « investissement d'écoconception » ce qui a facilité la décision interne pour engager ce travail ».*

#### BUDGET DÉTAILLÉ

Frais d'investissement (investissement dans les outils de production pour produire le nouveau produit écoconçu)	200 000 €
---	-----------

<b>Coût total du projet</b>	<b>200 000 €</b>
-----------------------------	------------------

<b>Aide ADEME (Moyenne Entreprise) 45% du coût total*</b>	<b>90 000 €</b>
---	-----------------

Tous les investissements liés à l'écoconception sont aussi aidés par l'ADEME !



\*Lien : [Présentation de l'aide ADEME «Investissements d'écoconception» pour financer le déploiement de vos produits écoconçus »](#)

## À propos de l'ADEME

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques. L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

<https://agirpourlatransition.ademe.fr>



## À propos de CCI France

Gérées par des entrepreneurs pour les entrepreneurs, les CCI, réseau de 122 établissements publics répartis sur le territoire, sont les partenaires de proximité des entreprises. Elles les accompagnent dans leur développement, forment leurs collaborateurs et font entendre leurs préoccupations. L'accompagnement des entreprises dans leur transition écologique est un engagement du réseau CCI, qui figure dans le Contrat d'Objectifs et de Performances signé avec l'Etat. Au quotidien, les CCI sensibilisent, conseillent et accompagnent les entreprises dans leur transformation écologique. Les 200 conseillers spécialisés du réseau apportent leur expertise dans les différents domaines : énergie, économie circulaire, mobilité, RSE...

Partenaires de l'ADEME au niveau régional et national, les CCI contribuent à la diffusion auprès des entreprises des dispositifs et programmes portés par l'ADEME.

Vos contacts CCI développement durable par région :

<https://www.cci.fr/ressources/developpement-durable/contacts-developpement-durable>

## À propos du Pôle Eco-conception

Le Pôle est le centre national sur l'écoconception et la performance par le cycle de vie. Créé en 2008, il a pour vocation de soutenir le développement de modes de consommation et de production durables. En tant qu'association d'industriels, le Pôle accompagne les organisations afin d'augmenter leur performance et de créer de la valeur par la pensée en cycle de vie, tout en diminuant les impacts environnementaux.

[www.eco-conception.fr](http://www.eco-conception.fr)

## Les auteurs

Ronan Sébilo (CCI Grand Est), Juliette Astoul, Christophe Houeix (CCI Maine et Loire), Denis Chazalet (CCI LYON METROPOLE St Etienne Roanne), Christophe Robin (CCI Landes), Cécile Leonhardt (CCI France), Philippe Bajeat, Aude Bougain, Guillaume Turati (ADEME).

Date de publication : décembre 2021



En  
partenariat  
avec

