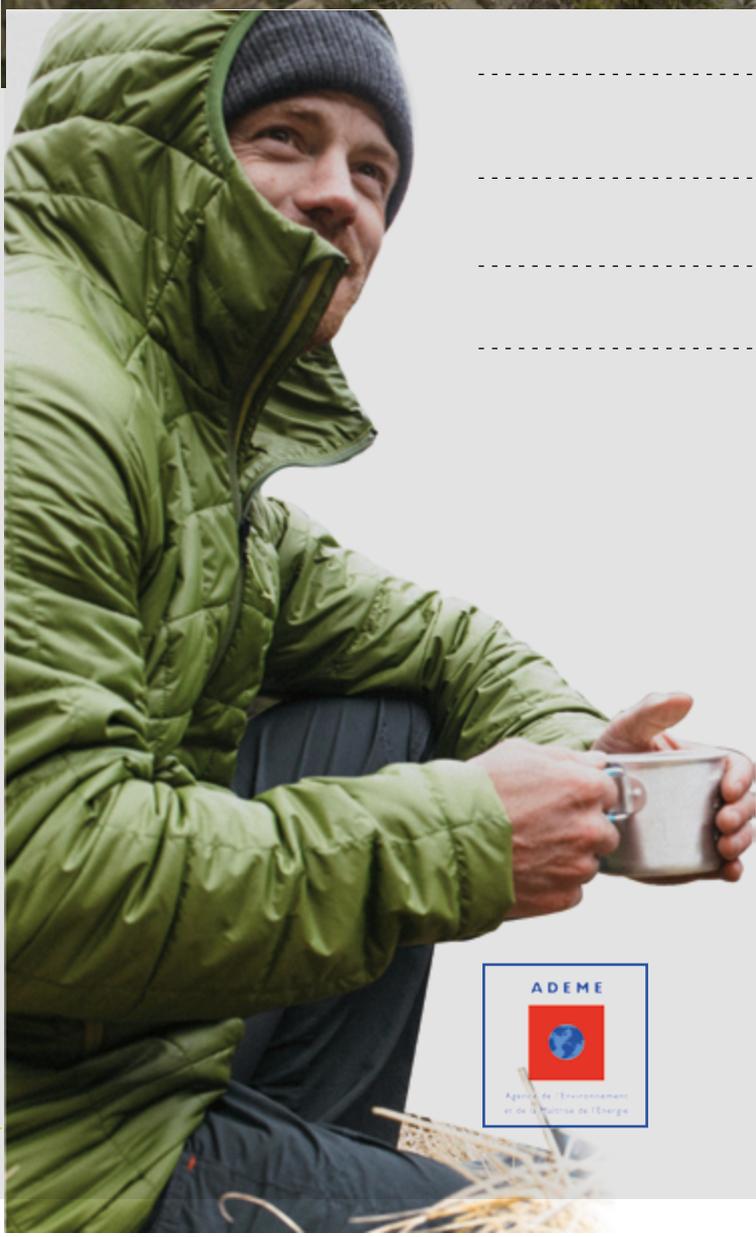




# Éco-initiative

YourGreenExperience

Pôle EcoConception - Fiche n°16



## Décathlon

Une doudoune éco-conçue

### L'entreprise

DECATHLON, entreprise internationale rassemblant plus de 82 000 coéquipiers, est implantée dans 39 pays. Depuis plus de 40 ans, elle est engagée pour rendre le sport accessible à tous, avec deux valeurs : Vital et Responsable.

En 2017, l'entreprise continue de se développer et s'implante dans 10 nouveaux pays : Colombie, Ghana, Philippines, Afrique du Sud, Suisse, Israël, Tunisie, Indonésie, Australie et États-Unis. 185 magasins sont alors ouverts dans le monde et 250 millions d'utilisateurs sportifs sont atteints.

Dans ce contexte l'enseigne et l'ensemble de ses activités totalisent, fin 2017, un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros HT, soit une hausse de 10,8 % par rapport à 2016.



# Contexte initial

Le développement durable est un axe stratégique pour Décathlon qui a pour objectif la diminution son impact environnemental et l'augmentation de son impact social. Forclaz, marque du trekking de Décathlon, prend position sur la durabilité des produits et le développement durable, en raison d'une attente des utilisateurs, amoureux de montagne et de nature. Suite aux études environnementales des produits Forclaz - habits, chaussures, bâtons etc. - la doudoune Xlight était un des produits les plus impactants : 7% de l'impact total de la marque de trekking.

L'éco-reconception de ce produit fait suite à un atelier interne sur la vision de Décathlon pour 2026 sur l'axe "protéger notre planète et les hommes pour protéger notre sens". L'idée était de réaliser un produit le plus éco-conçu en utilisant toutes les solutions disponibles chez Décathlon : composant, processus de transformation, logistique et fournisseurs. L'équipe de conception, à travers ce projet stratégique, souhaitait faire un exemple pour inspirer en interne les autres équipes.



DOUDOUNE TREK 100



ECO CONCEPTION

OUATE 70% POLYESTER RECYCLÉ  
DOUBLURE A FAIBLE IMPACT  
ENVIRONNEMENTAL



CHALEUR

TEMPÉRATURE DE CONFORT EN ACTIVITÉ: 4°  
\*TESTÉ EN LABORATOIRE D'HYMEX

LA CHALEUR SANS L'ÉPAISSEUR

FORCLAZ

# Mise en œuvre

L'ancienne doudoune de 380 g, conçue pour les sportifs pratiquant la randonnée par temps froid, est garnie sur le torse et le dos par de la ouate à 75%, du polyester non tissé servant de rembourrage et, sur les bras et pour la capuche, par de la plume à 25%, proposant le meilleur compromis chaleur, légèreté, prix. Déperlante en tissu polyamide, elle est garantie 2 ans et est proposée dans 7 coloris, avec 2 poches extérieures fermées par un zip et 2 poches intérieures, tout en offrant la possibilité à l'utilisateur de la compresser dans son pochon pour la mettre au fond du sac.

## L'objectif : moins 40% d'impact environnemental !

En amont, plusieurs bilans environnementaux CO2 des produits du rayon mountain trek habillement ont été menés. Alors que la Xlight faisait partie des dix produits les plus vendus, l'étude a montré que c'était le plus impactant. Ce qui, rapporté au volume de vente, représente 22% du bilan environnemental du rayon trekking habillement.

Dans un second temps, les équipes ont cherché où étaient les principales sources d'impact sur ce modèle. Pour ce faire, ils ont pu bénéficier de l'outil interne d'ACV développé par les services informatiques et développement durable de Décathlon. Les données environnementales utilisées sont celles de la base IMPACT de l'ADEME. Résultat : plus de 80% de l'impact CO2 provenait des composants, de la production et du lining qui est le tissu intérieur de la doublure.

40% de l'impact environnemental était dû à la teinture alors que les matières premières ne pèsent que 20%. C'est pourquoi, le choix s'est porté l'utilisation d'un procédé innovant de teinture dans la masse ; le dope dye. Cette méthode de teinture dans la masse colore directement le fil de polymères ce qui évite toutes les étapes de teintures très consommatrices en eau et en électricité.

Pour le garnissage, différentes solutions permettent de trouver le meilleur compromis entre la chaleur, le poids, la compacité, le prix et l'impact environnemental. Pour cela, différentes solutions ont été identifiées et testées. Sur les quatre solutions sélectionnées, la solution de substitution de la ouate par une autre a été écartée pour des raisons de confort thermique. Pour trancher sur les autres solutions, l'entreprise a réalisé un test qualitatif afin de récolter les retours consommateurs. D'un point de vue environnemental, c'est l'utilisation de l'aspect recyclé qui a été privilégiée.

Une étude en magasin a été menée pour identifier la solution du garnissage en comparant principalement le gonflant et la douceur.

Cette étude a permis de choisir la solution de garnissage la plus adaptée qui est la ouate Downlike contenant 70% de polyester recyclé à partir de bouteilles plastiques.

Pour le tissu intérieur, le choix s'est porté sur un tissu très peu impactant communément appelé "Bitons" qui mélange un fil noir teint dans la masse avec un fil « greige », non teint. Ce tissage produit un tissu gris. Ce choix a lui aussi été consolidé par une étude consommateur en magasin. Cette étude montre qu'en expliquant aux clients que le choix de cette couleur avait été fait pour réduire l'impact environnemental du composant, ils sont largement favorables à ce choix.

Concernant la stratégie de communication, la première décision a été d'inscrire l'explication du choix de la doublure grise et les gains associés à l'aide d'une impression directe sur le produit du texte suivant :

## Savez-vous pourquoi la doublure intérieure de votre doudoune est grise ?

Parce que le tissu que nous utilisons réduit de 40% les émissions de CO<sub>2</sub>.

Comment est-ce possible ? Le tissu de cette doublure est innovant car il mélange un fil noir teint dans la masse et un fil non teint.

Par rapport à une teinture classique, ce procédé nous permet de :

- diminuer de 66% les émissions de particules fines (PM2.5)
- diminuer de 74% l'eutrophisation de l'eau douce
- diminuer de 68% l'eutrophisation des eaux marines

Chez FORCLAZ, nous sommes fiers de nous engager au quotidien pour que les produits que vous utilisez en Trek soient plus respectueux de l'environnement !

Plus d'infos sur l'éco-conception de nos produits sur : [developpement-durable.decathlon.com](http://developpement-durable.decathlon.com)

--

Les autres avantages environnementaux sont présentés sur les supports de communication du produit. L'information sur le processus de teinture dans la masse figure par exemple sur le site internet.



## Témoignage

« Ce projet a largement participé à promouvoir l'éco-conception chez Décathlon. Tout d'abord, il a permis de crédibiliser un processus innovant, le Dope Dye. Ce produit est la démonstration que diminuer l'impact environnemental est possible, en mettant en place une organisation et un suivi différents. Cela a entraîné un engouement pour cette technologie, intégrant dorénavant nos réflexions pour de nouveaux développements.

Les équipes conception ressentent aujourd'hui une grande fierté grâce à ce produit. Les contraintes liées à l'éco-conception se sont finalement transformées en opportunité pour le design. Cela a permis également à certains membres de l'équipe de monter en compétences. Cette fierté s'est aussi ressentie chez nos sous-traitants. L'éco-conception est un levier qui permet de fédérer des équipes autour d'un objectif commun qui fait sens. »

Lucie Miloche, ingénieur produit sur cette doudoune et responsable développement durable pour rayon trekking

## Résultats

L'ancien produit et le nouveau ont été comparés d'un point de vue environnemental dans leur version avec capuche. Seules les vestes de couleur noire et bleue foncée, soit les modèles représentant 85 % des ventes rayon homme, ont le composant extérieur en Dope Dye, les autres utilisent un processus de teinture classique.

La doudoune capuche homme avec Dope Dye en extérieur : Sur les 5 indicateurs, les gains sont, une diminution de plus de 40 % pour l'eutrophisation et les particules fines, de 24% pour le changement climatique et de 6% sur la rareté des matières.

Pour les autres coloris, sans la technologie Dope Dye, toutes les autres stratégies d'éco-conception ont été appliquées au produit et offrent aussi des gains environnementaux.

### Matière première :

La ouate DOWNLIKE avec 70% de polyester recyclé à partir de bouteilles plastiques, pour 100% du garnissage de la veste offre la qualité thermique requise.

Le poids de la veste est de 320g, soit 11% de gain en raison d'une densité de doublure réduite de 70g/m<sup>2</sup> à 39 g/m<sup>2</sup>, tout en garantissant la même chaleur, et grâce à un travail sur l'emballage.

## Logistique :

Augmentation de 14 à 18 pièces en moyenne par carton.

## Utilisation :

Grâce à l'analyse des 82 retours clients, sur une période de 6 mois en 2017, Les principaux défauts de l'ancien produit ont été corrigés augmentant la durée d'utilisation. Les principales causes de retour étaient la perte de plume ou le lavage, car les plumes sont agglomérées et ne remplissent plus bien les boudins, ainsi que la déchirure du composant extérieur.

40% du SAV correspondant à un problème lavage, il a été décidé de remplacer la plume du garnissage par 100% d'ouate beaucoup plus facile à laver. Un lavage par an suffit.

## Gains financiers & commerciaux

Aucun gain financier notable n'a été mesuré. Le produit sans capuche est vendu au même prix que l'ancien produit. Les marges de ce produit sont quasi identiques à celles de l'ancien produit soit 30%. Les prévisions de ventes et du chiffre d'affaires sur toute la saison 2019 sont de 2 695 000 pièces, soit un CA prévisionnel de 74 millions d'euros.

## Influence sur l'image de l'entreprise

Il est encore trop tôt pour le mesurer. Ce produit participe à renforcer la confiance qu'ont les collaborateurs en la capacité de Décathlon à rendre son modèle plus durable.

## Approche DESIGN

Chez Forclaz, le design est épuré, ergonomique et intemporel. Chaque ligne est étudiée pour exercer une fonction sur le produit. Les couleurs sont inspirées de l'univers de l'outdoor au moyen de teintes "naturelles". Les couleurs s'usent prématurément ou les teintes trop claires et salissantes pour la pratique du trek sont proscrites.

Pour vérifier l'intemporalité du produit, une étude de perception client a été réalisée en magasin en leur posant la question : Porteriez-vous ce produit dans 5 ans ? La réponse est oui !

Pour 20% du SAV, il s'agit de problèmes de déchirure de composants, le choix s'est porté sur un tissu extérieur plus résistant à l'abrasion et à la traction. Ceci pour répondre aux contraintes abrasives du sac à dos. De plus, un test de durabilité de 6 semaines a permis de vérifier que le résultat atteint correspondait aux attentes.

Pour le moment, il est trop tôt pour comparer les taux de retours de ce nouveau produit vis-à-vis de l'ancien, le bilan sera fait à la fin de l'hiver 2019.

## Fin de vie :

L'objectif est d'obtenir un produit 100% en polyester, plus facile à recycler.

## Approche SOCIALE

Décathlon réalise des audits chez tous ses fournisseurs de rang 1, vérifiant la responsabilité humaine en production. Ces audits s'attachent à évaluer le respect des exigences Décathlon sur l'ensemble des thématiques sociales (droits des travailleurs, sécurité des employés, respect de réglementations locales sur les horaires de travail et de salaire, etc.). Pour cela, l'équipe a développé une grille d'audits à plusieurs niveaux de performances (E étant inacceptable et A étant la meilleure).

Le choix des fournisseurs produisant ce produit a été fait en fonction des notes attribuées sur le volet Human Responsibility in Production et environnemental. Tous les fournisseurs de la doudoune proposent un niveau de minimum C sur notre grille d'audits. Ces audits ont été réalisés chez les fournisseurs les plus à risque. Par exemple, dans ce projet, un fournisseur ne répondant pas aux exigences et faisant preuve d'un manque de transparence n'a pas été retenu.



Pôle Eco-Conception  
Performance du Cycle de Vie  
Tel : +33(0)4 77 43 36 64  
lois.moreira@eco-conception.fr

[www.eco-conception.fr](http://www.eco-conception.fr)