Éco -initiative

YourGreenExperience

Pôle ÉcoConception - Fiche n°21

SOÖRUZ

D'un virage instinctif à une démarche d'éco-conception intégrée

Face à la crise de la filière glisse de 2012, Soöruz a pris le parti de se recentrer sur sa vraie valeur : le développement de nouveaux néoprènes à haute performance pour tous les riders. Cette stratégie a été déterminante pour l'entreprise. En cherchant à réduire les impacts environnementaux de ses produits, elle a développé des innovations et s'est forgé une place de choix sur le marché de la glisse responsable. Après cinq ans à travailler en interne et avec ses fournisseurs sur les matériaux, Soöruz a souhaité se faire aider pour structurer et renforcer sa démarche.

Accompagnée par l'agence d'éco-innovation Agence Think+, l'entreprise a conçu un plan d'action éco-conception et intègre désormais l'éco-conception dans ses processus de développement et d'innovation. L'agence a également aidé l'entreprise à crédibiliser et structurer sa communication. Enfin, l'accompagnement par des professionnels lui a permis de prioriser les actions et de s'attaquer à un nouveau défi : la fin de vie des combinaisons.

SOÖRUZ
RIDER'S VISION

pôle éco-conception
Performance du cycle de vie

L'entreprise

Soöruz est une entreprise rochelaise. Elle a été créée en 1999 par Yann Dalibot & Matthieu Barat pour développer des produits néoprène pour les pratiquants de sports de glisse tel le surf, le kite surf, le wakeboard et le windsurf. Soöruz s'engage à créer et à développer des produits performants et de qualité en innovant avec les pratiquants.

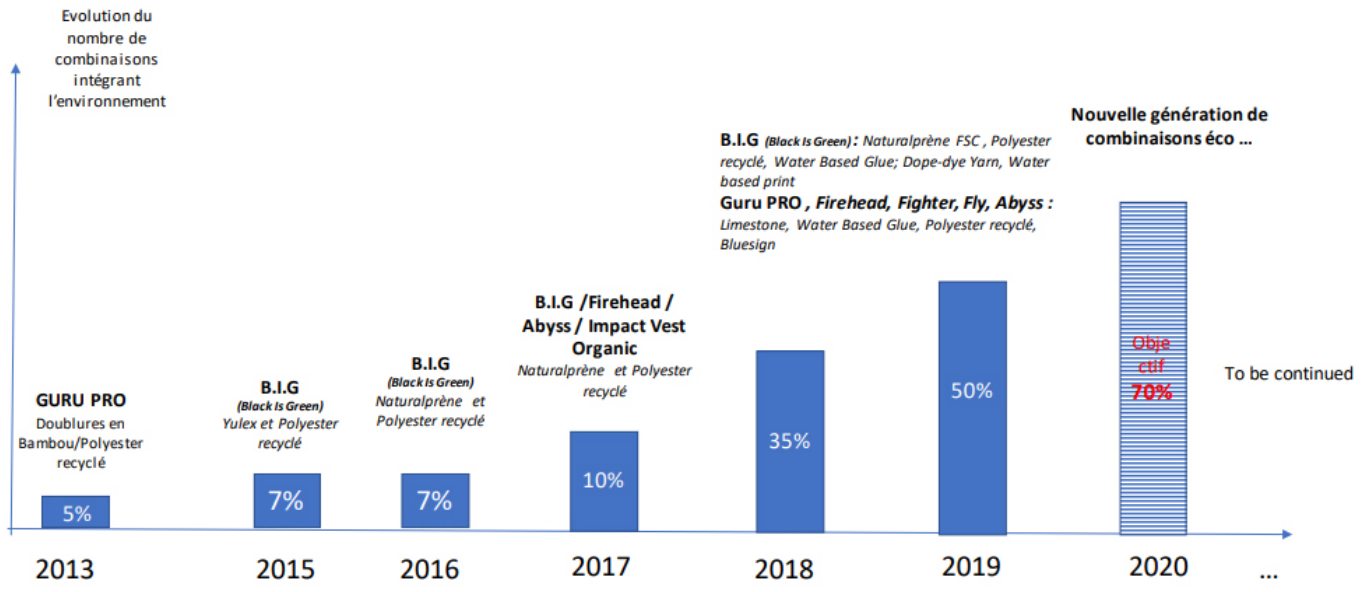
En 2019, Soöruz a vendu plus de 35 000 combinaisons en France, en Europe et à l'international.
Depuis, quelques années l'entreprise affiche une belle croissance dans un secteur très concurrentiel et fait partie des principaux acteurs de la filière de la glisse.

Contexte initial

Suite à son retour aux sources en 2012 (cf. graphique ci-dessous), Soöruz a développé avec ses sous-traitants de nouvelles alternatives plus « eco-friendly ». En 2013, l'entreprise sort la 1ère combinaison éco-conçue intégrant des doublures bambou et du polyester recyclé. En 2016, après une année de test et de collaboration avec leurs fournisseurs, ils furent les 1ers avec Patagonia à sortir des combinaisons 100% Naturalprene, qui est un substitut au néoprène intégrant de l'hévéa.

En 2017, Soorüz souhaite structurer sa démarche d'éco-innovation et se fait accompagner par l'Agence Think+.
Cet accompagnement, financé par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'ADEME, visait à :

- Structurer sa démarche d'éco-innovation, afin de consolider sa stratégie d'entreprise et de pérenniser son développement de manière responsable,
- Développer de nouveaux projets d'innovation responsable,
- Mettre en avant les avantages concurrentiels de ses produits.



Mise en oeuvre

OCEAN PROTECT
SOÖRUZ

Au lancement de la démarche, en 2013, Soöruz s'est appuyé sur sa connaissance de la filière et de ses enjeux. L'entreprise a porté toute son attention sur la matière première. Son objectif : réduire, substituer la part pétrochimique dans les combinaisons néoprène. Une combinaison néoprène traditionnelle est faite d'un assemblage de matériaux en sandwich : un tissu extérieur (polyester ou nylon), une mousse pétrochimique isolante et enfin un tissu intérieur (polyester ou nylon). En étroite collaboration avec ses fournisseurs, l'entreprise a d'abord développé des tissus à base de fibres de bambou et en polyester recyclé.

En 2016, elle met sur le marché le fruit d'un an de R&D : une combinaison en Naturalprène, un substitut au néoprène dont la couche isolante est issue d'une plante productrice de caoutchouc, l'hévéa et dont les couches interne et externe sont faites de polyester recyclé.
En 2017, l'aventure prend une nouvelle dimension. Soöruz se fait accompagner par l'Agence Think+ pour structurer sa démarche d'éco-innovation.

Pour définir les actions stratégiques à mettre en place, Soöruz et Think+ se sont appuyés sur des ressources variées : des études de la filière glisse (ACV, études de recherches et autres…), des recherches internes (historique de l'entreprise, de ses valeurs, de ses projets) et sur une étude consommateur. L'entreprise a également approfondi sa connaissance de sa chaîne de valeur. L'appui de l'Agence Think+ a permis de découper l'activité de Soöruz en briques et d'en identifier les impacts environnementaux et les opportunités de réduction. Soöruz a ainsi mis en place des actions stratégiques de R&D visant à travailler sur différentes étapes du cycle de vie de sa combinaison et dans son organisation. Les axes « matières premières » et « fin de vie » ont été définis comme prioritaires, en raison de leur forte résonnance avec le projet d'entreprise et de leur poids environnemental dans le cycle de vie des produits.
De 2018 à 2020, Soöruz a sorti diverses innovations visant à réduire l'impact de la matière première (voir la partie résultats).

La structuration de la démarche a notamment permis à Soöruz d'améliorer sa communication sur ses engagements. **L'entreprise a ainsi intégré l'environnement dans ses valeurs d'entreprise, notamment à travers « l'engagement » de la marque. Afin d'affirmer son engagement militantisme, Soöruz a développé l'auto-label « Ocean Protect ».** Ce label regroupe les qualités environnementales que vise Soöruz pour l'ensemble de ses produits en terme de taux de matières recyclés par produit, du taux d'origine naturelle des matières premières et de la qualité des processus de production .

Les exigences du label sont amenés à évoluer avec le temps.

A ce jour, 40% des produits Soöruz en bénéficie. Le label indique au consommateur les produits Soöruz ayant bénéficiés d'un maximum d'intégration environnementale dans leur développement. Il permet de communiquer de manière transparente sur les actions de Soöruz et de piloter la démarche globale en interne. Sa mise en œuvre s'appuie notamment sur une matrice environnementale permettant de coter le niveau d'intégration de l'environnement par produit et sur l'ensemble des gammes. Dans une démarche de progrès constant, l'entreprise intègre l'éco-conception dans ses process de développement et espère étendre la part de ses produits labélisés Ocean Protect à 60-70% en 2021.

Soöruz a intégré la gestion de la fin de vie combinaisons dans sa chaine de valeur. L'entreprise a développé le programme Soöruz Second Life. Il vise à : réduire les déchets de production par la réutilisation de chutes de production ; communiquer auprès des usagers pour bien entretenir, réparer sa combinaison ; favoriser la réutilisation des combinaisons ; lancer un programme de collecte et de recyclage de combinaison. A ce jour Soöruz et l'Agence Think+ ont caractérisé le gisement de combinaisons en fin de vie, mis en place un protocole de démantèlement, acquis une broyeuse et établi des partenariats pour utiliser le broyat de combinaisons comme matériaux de rembourrage. 2020 était placé sous le signe de l'expérimentation, 2021 sous le signe du lancement. L'entreprise recyclera l'équivalent de sa production en combinaisons en 2023.

L'ensemble de cette démarche implique des coûts (R&D, machines, matières) et du temps. Soöruz développe un ensemble de projets autour de ses produits et agit sur des étapes du cycle de vie qui étaient jusqu'à présent gérées par ses parties prenantes. Cette hausse des charges n'est pas répercutée dans le prix des produits vendus. Elle fait partie des choix stratégiques de l'entreprise.

Témoignage

« L'éco-conception et la durabilité sont en nous ! Depuis 2013, nous nous sommes engagés pour éco-innover. Nous avons toujours écouté nos clients ainsi que notre équipe de riders. De plus en plus conscients des problèmes environnementaux, mais aussi du niveau de performance attendus par nos utilisateurs, nous avons renforcé notre département de R & D. Nous avons contacté divers experts dans les domaines de la recherche, du design et de l'éco-conception afin de développer conjointement de nouveaux produits offrant encore plus de performances pour le ride d'aujourd'hui et de demain. »

Yann Dalibot, Directeur associé SOÖRUZ

Résultats

La montée en puissance de la démarche d'éco-conception de Soöruz permet aujourd'hui à l'entreprise de réduire l'impact environnemental de ses produits, depuis les matières premières jusqu'à la fin de vie.

Matière première

Néoprènes

- OYSTERPRENE – Premier néoprène haute performance intégrant de la poudre d'huitre
- BIÖPRENE – Matière bio-sourcée à base de poudre d'huitre, caoutchouc naturel, résidus de canne à sucre et d'huile végétale.
- NATURALPRENE / YULEX – Néoprène à base de Caoutchouc Naturel
- LIMESTONE – Néoprène à base de matière recyclée et de matériaux d'origine naturelle

Tissus

- Polyester recyclé à base de bouteille de plastique recyclé
- Tissu dope dye, limite l'usage de colorants

Colle

- Colle à base d'eau

Certification

- Tous les textiles sont certifiés Bluesign, un label international pour le textile. Il garantit qu'aucune substance toxique n'a été utilisée pendant la production et fixe des critères contraignants en matière de consommation d'énergie et d'eau.

Fabrication

Confection

- Optimisation des découpes
- Impression à l'eau
- Travail avec les fabricants pour valoriser les chutes de production (ex: en remplissage de sacs de boxe)
- Confection d'accessoires Soöruz à partir des chutes

Transport

- Organisation de la chaîne logistique afin de favoriser le transport des marchandises par train
- Optimisation des expéditions en collaboration avec les transporteurs

Vente et Usage

- Adhésion au mode de paiement PAY GREEN© pour l'e-commerce
- Conception des produits avec les utilisateurs
- Mise en place d'un guide d'entretien de la combinaison
- Mise en place d'un service réparation rapide, acquisition d'équipements de réparation au siège de Soöruz à La Rochelle
- Garantie sur l'ensemble des produits en néoprène

Fin de vie

- Programme S2Life (Soöruz Second Life) mis en place favorisant la réutilisation et la valorisation des produits en fin de vie

L'entreprise propose une variété de combinaisons intégrant le panel d'éco-innovations présentées ci-dessus. Cette diversité permet aux pratiquant de sélectionner la combinaison qui leur convient en arbitrant entre la performance environnementale, la technicité et le coût. Pari réussi pour Soöruz qui équipe, depuis 2018, de nombreuses écoles de surf et de voile.

Bénéfices

Sur la notoriété

Soöruz est aujourd'hui reconnue comme la marque française leader de l'éco-conception dans le secteur de la glisse. L'entreprise est régulièrement citée dans la presse spécialisée et prise en exemple par les pouvoir publiques. Elle a reçu deux trophées éco-conception au colloque régional éco-conception Nouvelle Aquitaine. En 2021, le média Brut a valorisé la démarche de l'entreprise dans une capsule accessible ci-contre : www.facebook.com/brutofficiel/videos/153973162907878.

Sur le marché

Le développement de produits éco-conçus a permis à Soöruz d'accroitre ses parts de marché, notamment en Europe. Son positionnement de leader en éco-conception semble également lui avoir procuré une meilleure résilience que ses concurrents pour faire face à la crise covid. En 2020, l'entreprise a affiché une croissance de 25%, repartie sur tous les segments. La croissance attendue pour 2021 est de 40%.

Sur les ressources humaines

La démarche enthousiasme les équipes qui la font vivre au quotidien. A titre d'exemple, les équipes se sont récemment attaquées à la suppression des emballages plastiques, ainsi qu'à la rédaction d'une charte de bonnes pratiques.

Avec la participation de

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

pôle éco-conception
Performance du cycle de vie

Pôle Eco-conception
Performance du Cycle de Vie
Tel : +33(0)4 77 43 04 85
solene.doubliez@eco-conception.fr
www.eco-conception.fr