



Forge Adour

S'offrir un train d'avance grâce à l'éco-conception, le redesign des planchas Forge Adour



Entreprise de planchas pour particuliers et professionnels reconnue pour la qualité et le design de ses produits, Forge Adour a profité d'un redesign de ses gammes pour se lancer dans l'éco-conception. L'identification de l'efficacité énergétique comme levier de réduction des impacts environnementaux a permis à l'entreprise de valoriser un atout jusque là peu exploité : sa capacité de production. Les compétences de l'usine de production de l'entreprise ont permis d'envisager une reconception complète des brûleurs. En internalisant leur production, Forge Adour s'est différenciée par la performance produit, le design et la démarche environnementale.

Forge Adour a été la première entreprise de planchas à intégrer l'environnement dans ses critères de conception. Elle est aujourd'hui suivie par le marché et conserve un train d'avance dans le domaine.

FORGE ADOUR



L'entreprise

L'entreprise Forge Adour a été créée en 1978 à Bayonne. Son usine de production est située à Villafranca de Los Barros, en Espagne, dans le village natal du fondateur de l'entreprise.

Aujourd'hui, elle est le premier fabricant européen de planchas en termes de volumes et de chiffre d'affaires. Reconnue pour sa capacité à innover, Forge Adour est également appréciée pour la qualité du design de ses planchas. Elles sont vendues dans les magasins de l'entreprise et chez des distributeurs.

Contexte initial



C'est sous l'impulsion de Jean-Marc Durquety, responsable du développement de projet, que l'éco-conception fait ses premiers pas chez Forge Adour. En 2016, il profite du redesign des gammes de produits, pour intégrer l'environnement dans la conception des nouvelles planchas.

A l'époque, le marché de la plancha s'évertue à faire des machines toujours plus puissantes. Monsieur Durquety voit dans cette stratégie une course inutile à la surperformance. Cette hausse de puissance n'améliore pas l'expérience de l'utilisateur. Pour lui, l'avenir de la plancha est ailleurs...

Par ailleurs, la plupart des utilisateurs se tournent vers la plancha pour son mode de cuisson plus sain que ceux des barbecues ou des poêles. Monsieur Durquety en déduit qu'un tel profil d'utilisateur serait plus intéressé par une plancha écologique que par une plancha surpuissante. Son intuition est confortée par une tendance observée depuis 2014 dans les magasins de l'entreprise : la hausse des ventes de nettoyeurs écologiques.

Mise en oeuvre

Le service développement produit de Forge Adour s'est d'emblée fait accompagner par des professionnels de l'éco-conception. L'intervention de ces derniers a facilité le cadrage des enjeux d'éco-conception et a permis de greffer l'éco-conception au projet de redesign des gammes de planchas.

L'accompagnement a commencé par un diagnostic éco-conception réalisé par l'expert éco-conception de la CCI des Landes, Christophe Robin.

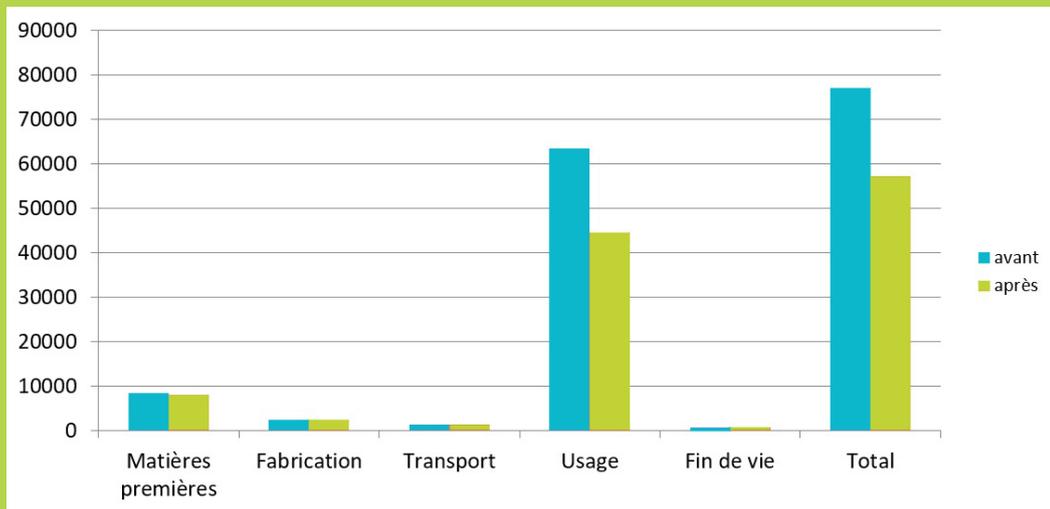
Ce diagnostic a été réalisé avec le soutien de l'Ademe et du Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine. Il a notamment révélé qu'aucun acteur de la plancha ne se positionnait sérieusement sur l'environnement et l'éco-conception. La démarche de Forge Adour était réellement pionnière.

Afin de prioriser les enjeux, la CCI des Landes a réalisé une analyse simplifiée du cycle de vie via l'outil Ecolizer. Cet outil permet d'identifier les points chauds du cycle de vie grâce à une méthode de score unique. Le graphique présentant les résultats, visible ci-dessous, est sans appel : la phase d'utilisation porte la majeure partie des impacts environnementaux. Vient ensuite, assez loin derrière, la consommation de matières premières. Enfin, les étapes de fabrication, de transport et de fin de vie apparaissent comme mineures. Forge Adour devra donc concentrer ses efforts sur la réduction de l'impact en phase d'utilisation et la diminution des impacts liés à la matière première. Bien entendu, l'entreprise et ses partenaires travailleront également sur les étapes du cycle de vie avec un impact environnemental plus faible.

Le détail de cette ACV simplifiée montre que c'est la consommation d'énergie qui porte la majorité des impacts, toutes étapes du cycle de vie confondues. Un redesign en vue d'améliorer la performance environnementale de la cuisson semble donc une piste pertinente d'éco-conception. Une réflexion sur les matières premières, leur nature, leur process de transformation et leur fonction devra également avoir lieu.

Monsieur Durquety a présenté les conclusions de ce diagnostic en réunion de comité produit. Ces réunions rassemblent les différents services concernés par le développement de produit (marketing, production, direction). A cette occasion, il a convaincu l'équipe projet d'intégrer des critères d'éco-conception dans le redesign des produits.





Résultats d'une analyse environnementale simplifiée sur l'outil Ecolizer 2.0

Les résultats sont en millipoints

Avec l'aval des collègues et le soutien de la direction, M Durquety a pu intégrer l'éco-conception au cœur de redesign produit engagé avec l'aide d'ADI (Agence de Développement et d'Innovation). Il a donc challengé le designer du projet, Jean-Louis Irtzoki, sur deux stratégies d'éco-conception : la réduction de la consommation en phase d'usage et la réduction de l'impact des matières premières.

Au cœur des réunions trimestrielles suivantes, les choix d'éco-conception étaient discutés avec l'ensemble des services. Les contraintes et besoins des uns et des autres ont ainsi été intégrés tout au long du projet. C'était essentiel car l'éco-conception a notamment conduit à intégrer en interne toutes les étapes de fabrication de nouveaux brûleurs. Véritable levier de performance, les brûleurs sont rapidement devenus un enjeu stratégique du projet. La conception de brûleurs plus efficaces en énergie et offrant une meilleure répartition de la chaleur a permis une amélioration de la performance d'usage. Conçus par Jean-Louis Irtzoki, les brûleurs sont devenus un axe de différenciation de Forge Adour. D'importants investissements ont été réalisés dans l'usine de production espagnole pour que Forge Adour devienne entièrement autonome dans la production de ses brûleurs.

En parallèle de ce travail sur la réduction des impacts, Forge Adour a pu mener une réflexion sur sa communication environnementale en participant à une opération collective regroupant quatre autres entreprises. Cette opération, pilotée par la CCI des Landes avec l'intervention de l'agence Think+, s'est réalisée dans le cadre de l'opération régionale soutenue par l'ADEME et la Région Aquitaine. Les entreprises participantes ont pu positionner leurs outils de communication à travers trois ateliers individuels et une phase collective. Ceci a permis de conforter le travail en cours.

L'accompagnement de la CCI des Landes se poursuit depuis lors par des rencontres régulières qui permettent de caler une gestion de projet avec un gain de temps pour l'entreprise. Ce travail a permis de questionner et de revoir différents sujets : suppression des emballages plastiques partout où cela a été possible (accessoires et planchas, l'emballage planchas étant zéro plastique), extension de la durée de garantie et réparabilité des produits, atelier de réparation, seconde main, adhésion aux éco-organismes, intégration de consignes de tri, reconception du catalogue, travail sur l'emballage et la formulation des produits de nettoyage...

L'environnement est aujourd'hui profondément ancré dans la stratégie de Forge ADOUR et ce sur l'ensemble de ses métiers. C'est un sujet que la direction porte et qui réserve de nouvelles surprises éco-conçues dans les années à venir.

Témoignage

«Lorsque j'ai découvert la démarche d'éco-conception en 2015, elle m'a semblé pertinente pour aligner la conception de nos produits avec leur proposition de valeur : une cuisson saine.

Je me suis donc fié à mon intuition et j'ai déployé l'éco-conception à une époque où ni les clients, ni les concurrents ne s'en préoccupaient. Je suis heureux de constater que les préoccupations environnementales des clients vont croissantes et fier de l'avance que Forge Adour possède sur ses concurrents. Mais l'éco-conception est une démarche d'amélioration continue et il n'est pas question de nous reposer sur nos lauriers !»

Jean-Marc DURQUETY
Responsable Développement Projets



Résultats

Matière première

- Réduction du poids de la planche en fonte émaillée de 20%
- Utilisation majoritaire de matériaux recyclable (métaux) 95%

Fabrication

- Utilisation d'une couche de revêtement sans solvant,
- Recyclage des chutes de fabrication (poudre et tôles) et diminution des rebus de fabrication liés au processus d'émaillage

Conditionnement / distribution

- Reconception de l'emballage, retrait des plastiques, sauf pour un sachet de visserie, utilisation de carton 100% FSC, à 80% issu du recyclage
- Le nouvel emballage est plus protecteur et limite les retours SAV (Service Après-Vente)
- L'emballage est réutilisable pour le SAV

Usage

- Réduction de la consommation énergétique de 30% grâce aux nouveaux brûleurs et à une meilleure restitution de la chaleur. Cette performance a été mesurée par un laboratoire extérieur.
- Conception d'un produit réparable, mise à disposition des pièces détachées pendant un minimum de 10 ans
- Service d'entretien, de révision et de réparation
- Extension de la garantie à 15 ans sur l'ensemble du produit, auparavant la garantie était de 2 ans
- Design intemporel
- Commercialisation de produits de nettoyage éco-conçus pour réduire l'impact des consommables
- Accompagnement de l'utilisateur : tuto de montage, utilisation et nettoyage du produit, conseils d'entretien pour prolonger la durée de vie.

Fin de Vie

- Prolongement maximal de la durée de vie, le produit est « increvable », réparable
- Adhésion aux filières REP (Responsabilité Elargie des Producteurs) : emballages, papiers, mobilier, produits ménagers dangereux, piles, DEEE (version électrique)
- Affichage du logo triman et des consignes de tri des emballages

Avant



Après



Bénéfices

L'éco-conception des gammes Premium et Moderna a apporté une nouvelle corde à l'arc de Forge Adour. Initialement renommée pour son design et la qualité de ses planchas, elle est désormais aussi connue pour sa démarche environnementale. La démarche d'éco-conception est notamment présentée dans les catalogues Forge Adour diffusés aux professionnels. En 2019, Forge Adour a gagné les trophées de l'éco-conception Nouvelle-Aquitaine.

La démarche d'éco-conception a renforcé les engagements environnementaux de l'entreprise. Des initiatives sont prises à tous les niveaux de l'entreprise pour réduire son impact environnemental : depuis les choix de véhicules et de carburants pour la logistique et les commerciaux, jusqu'à la révision des emballages de l'ensemble des accessoires.

L'entreprise constate une belle augmentation de son chiffre d'affaires. Il est difficile de connaître précisément l'impact de l'éco-conception sur cette progression. Néanmoins, le fait que l'ensemble des concurrents de Forge Adour aient suivi ses traces et proposent désormais des planchas plus efficaces, laisse penser que la performance produit est au cœur des enjeux du marché.

Avec la participation de



Pôle Eco-conception

Performance du Cycle de Vie

Tel : +33(0)4 77 43 04 85

solene.doubliez@eco-conception.fr

www.eco-conception.fr

