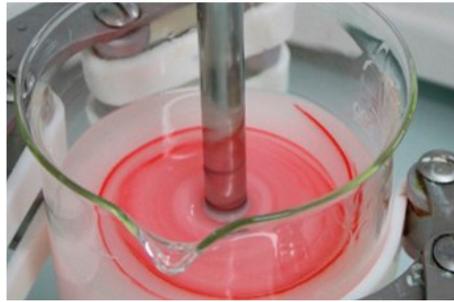




ACHATS & RESPONSABLES



Laboratoire Rivadis



LABORATOIRE RIVADIS

Conception, fabrication et commercialisation de produits de soin, de beauté et d'hygiène pour le bébé et la famille à travers différentes marques auprès de professionnels de la Santé (Hôpitaux, Maternités, ...) et auprès des particuliers.

Localisation :
79100 - Louzy

Effectifs :
200

Référent Achats responsables :
Eric DUPUIS

Mail :
e-dupuis@labo-rivadis.fr

Web :
www.rivadis.com



Structurer et pérenniser une démarche d'achats responsables, procéder avec une analyse en coût complet, garantir des produits sains et respectueux de l'environnement

PART DES ACHATS DANS LE CA : 38%
hors partenaires



“ Embarquer les équipes dans un vrai projet d'entreprise

Les emballages primaires et les matières premières pèsent respectivement 51 % et 37 % du montant total des achats de

l'entreprise. Or, ce sont sur ces deux familles d'achats que l'image de l'entreprise est fortement exposée, que se concentrent des enjeux majeurs en matière de RSE : pressions sur les ressources, impacts liés au transport, santé et sécurité des consommateurs...

Coté achats hors production, avec un parc de 55 véhicules, l'entreprise voit également un levier d'action

important pour réduire son impact environnemental, notamment en matière d'émission de CO₂.

Rivadis s'est appuyée sur l'opération proposée par la CCI et l'ADEME pour mettre en œuvre une démarche d'Achats Responsables pour servir et renforcer son programme plus global de responsabilité sociétale, baptisé « Rivadouce Durable ».

👉 Quelles actions mettez-vous en place pour répondre à vos engagements ?

- Intégration de critères DD et RSE dans nos cahiers des charges et projets
- Rédaction d'une charte de formulation Afin de maîtriser et sécuriser l'origine et la qualité de nos matières premières
- Priorisation des actions « packaging » en termes de développement durable afin de favoriser l'économie circulaire
- Développement d'un approvisionnement local

📝 LE MOT DE LA DIRECTION

À travers notre participation à l'action Achats Responsables, nous avons pu repenser notre stratégie sous l'angle du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale de notre entreprise.

INDICATEURS & RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION

- › **60%** des achats de Production réalisés avec des fournisseurs localisés à moins de 600 km de l'usine
- › **15%** des achats d'emballage (flacons, tubes, capsules, pompes) réalisés avec une part de matières recyclées ou végétales (en unité)
- › **90%** des achats d'étuis réalisés avec des sociétés certifiées « Imprim'vert et/ou ISO14001 et des cartons certifiés PEFC et FSC
- › **65%** du parc Automobile (véhicules utilitaires) avec un taux de CO₂ ≤ à 97g