



ACHATS & RESPONSABLES



BODY MENUISERIE

est spécialisée dans la pose de menuiseries extérieures (bois, aluminium, PVC, mixte), menuiseries intérieures, mais aussi charpentes, escaliers, parquets. L'entreprise intervient dans la rénovation et la construction neuve. BODY Menuiserie se positionne sur des appels d'offre publics et privés, mais aussi en répondant aux demandes d'architectes, de cabinets d'étude ou aux demandes de particuliers.

Localisation :
79300 - Bressuire

Effectifs :
14

Référent Achats responsables :
Philippe Pichon

Mail :
contact@body-menuiserie.fr

Web :
body.menuiserie.fr



Réduire l'impact de nos activités et préserver le tissu économique local

PART DES ACHATS DANS LE CA : 80 %



“ Répondre aux convictions de son dirigeant

Pression sur les ressources bois, utilisation de colles potentiellement nocives, production de déchets lors de la dépose des anciennes menuiseries..., l'entreprise est consciente des impacts de ses activités. Forte des convictions et de l'ambition de son dirigeant, BODY Menuiserie souhaite utiliser les achats

comme levier pour d'une part, réduire ses impacts environnementaux mais aussi contribuer à protéger le tissu économique local en favorisant le sourcing et l'achat de proximité. Le programme proposé par la CCI et l'ADEME a été un véritable tremplin pour prioriser, formaliser et mettre en œuvre les actions.



Quelles actions mettez-vous en place pour répondre à vos engagements ?

- Réalisation d'un diagnostic des achats par familles d'achat..... avec l'outil ARES de l'ADEME
- Recherche de nouveaux partenaires pour le recyclage des anciennes menuiseries afin d'éviter l'enfouissement
- Identification de fournisseurs locaux et développement de partenariats pour conforter l'ancrage territorial
Instauration systématique d'un échange avec les fournisseurs sur l'origine et la nocivité des produits
Systématisation de nos approvisionnements en menuiserie bois labellisées FSC / PEFC
- Poursuite du développement d'actions en faveur de l'insertion professionnelle
- Elaboration d'une Charte d'entreprise

LE MOT DE LA DIRECTION

La démarche des achats responsables nous a permis de progresser dans l'organisation de nos achats, avec l'analyse de nos fournisseurs, leur cartographie par famille d'achats, etc...

Nous axons dorénavant notre communication sur nos valeurs et notre vision auprès de toutes nos parties prenantes et nous sommes, avec toute l'équipe, dans l'élaboration d'une charte d'entreprise.

INDICATEURS & RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION

- > L'évolution du pourcentage de fournisseurs locaux par famille d'achat : **90%** de nos fournisseurs de menuiseries extérieures sont dans un rayon de 70 kms de l'entreprise
- > La part de nos fournisseurs de menuiseries PEFC-FSC dans nos achats : **100%** de menuiseries bois issues de forêts gérées durablement
- > L'évolution du pourcentage de déchets de menuiserie recyclés : pour l'année 2019, **100%** (soit 22 Tonnes) grâce au partenariat local avec l'Entreprise Solidaire d'Initiatives et d'Actions Mauléonaises (ESIAM)
- > L'évolution annuelle du nombre d'heures sociales : **660h** d'insertion réalisées en 2019 dans le cadre de clauses sociales

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Nous allons poursuivre notre démarche avec la construction de notre charte de RSE, nous comptons également la valoriser dans notre communication en affichant nos objectifs et nos réalisations