

Étude qualitative de Federec

Se tenir prêt pour accélérer

Federec a mené une étude approfondie afin de caractériser les CSR produits par ses adhérents. L'objectif est de préparer les entreprises à l'accélération de l'activité CSR, pour les cimenteries comme pour les nouvelles chaufferies.



À partir de déchets très divers issus des chantiers du bâtiment, Braley produit une quinzaine de sorties dont un "refus de tri", sur son site de Bozouls (Aveyron) et grâce à une très intéressante chaîne conçue avec Aktid. Ce refus de tri rebroyé devient un CSR (R&V n° 46, pp. 44 à 46).



Alfred Rosales, directeur général de Federec, croit au développement de la production de CSR par les adhérents de Federec.

Federec a réalisé une étude sur le CSR qui vise à éclaircir la vision de ses adhérents sur le sujet. Le syndicat reprend les chiffres de l'Ademe et estime la production de CSR en 2014 à 250 000 tonnes, pour une capacité de 850 000 tonnes. L'étude compare l'activité en France et celle en Allemagne (voir tableau A, *Production de CSR en France et en Allemagne*).

Marc Péna, président de Federec Valordec et pilote de cette étude,

note que « l'étude est qualitative afin de détailler le panel des échantillons analysés ». 18 échantillons provenant de sites d'adhérents Federec ont été étudiés alors que 15 étaient prévus au départ, sur un total de 40 sites producteurs de CSR lors du lancement de l'étude. Les échantillons ont été triés à la main afin de bien séparer le carbone fossile, d'origine pétrole ou gaz, du carbone renouvelable, d'origine végétale (voir graphique B, *Caractérisation des CSR issus de mélanges OM/DIB/encom-*

brants). Trois sources de déchets correspondent à ces 18 échantillons :

- les DAE, déchets d'activité économique, et les encombrants de déchèterie;
- les OMR, ordures ménagères résiduelles, et
- les résidus de broyage issus de l'automobile ou des DEEE, déchets d'équipements électriques et électroniques.

À noter que certaines productions de CSR associent deux ou trois de ces gisements. Marc Péna constate que les cimenteries s'équipent, mais qu'il n'y a « pas de marché si le coût d'enfouissement reste à 30 €/t ».

Tableau A. Production de CSR en France et en Allemagne

Perspectives	Production	Consommation	
		Cimenteries	Autres débouchés
France en 2014	0,3	0,23	0,07
France en 2020	2	1	1
France en 2025	2,5	1	1,5
Allemagne en 2014	7,7	2,7	5

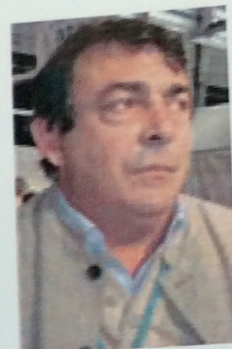
Chiffres en millions de tonnes/an.

* Industries (papeteries, briqueteries et tuileries, fours industriels), collectivités territoriales et divers.

Amortissement en 5 ans

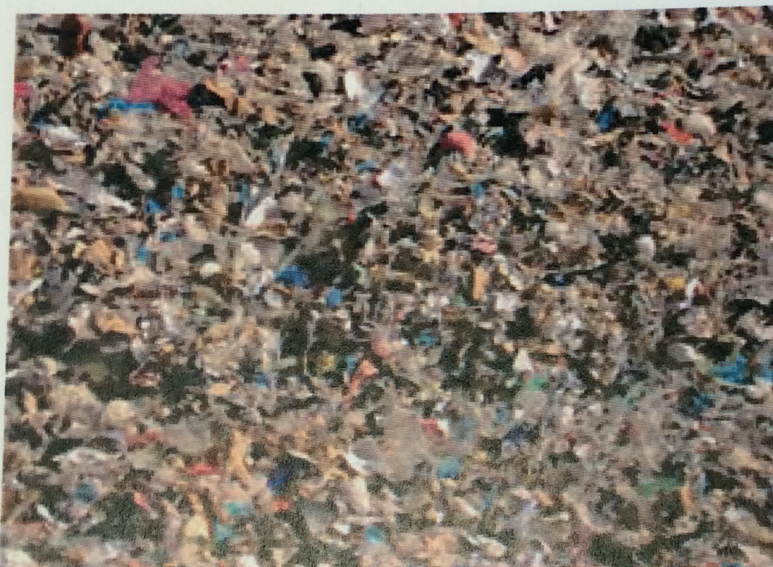
Au sein de ses entreprises, Marc Péna dispose depuis 2005 d'une installation de préparation de CSR : Coris. « Nous avons installé des lignes similaires chez des partenaires du réseau Praxy à Châteaubriant et au Puy-en-Velay », ajoute-t-il. Marc Péna considère qu'« une ligne de pro-

duction de CSR s'amortit en cinq ans », ce qui est très enviable. L'installation mérignacaise produit de quoi charger 5 ou 6 camions par jour emportant chacun 20 à 25 tonnes de CSR. Il est livré aux cimenteries Lafarge de La Couronne (Charente) et Calcia de Bus-sac-Forêt (Charente-Maritime). Alfred Rosales, directeur général de Federec, remarque que « le CSR est la fraction mélangée de résidus de tri à rebroyer ». Il souligne « le danger d'un mauvais CSR qui concentrerait de mauvais produits », tels le chlore et des métaux lourds. Et il précise : « Le CSR est moins polluant que le petcoke ou le charbon en cimenterie, si l'on considère les bilans carbone, énergie et produits toxiques ». Alors, on continue!



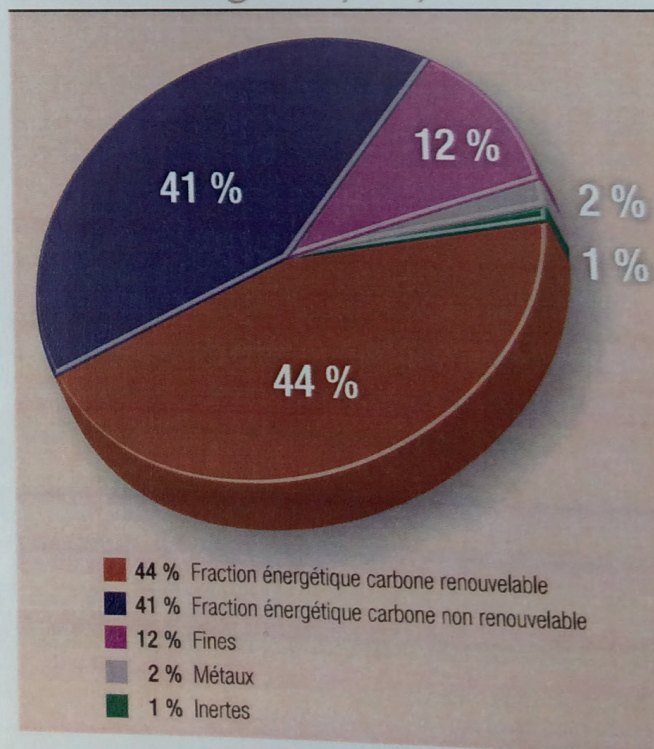
Marc Péna, président de Federec Valordec (valorisation des déchets) et pilote de l'étude CSR de Federec.

R&V / PG



Le CSR produit par Péna Environnement à Mérignac (Gironde).

Graphique B. Caractérisation des CSR issus de mélanges OM/DIB/encombrants



La ligne de production Coris de Péna est installée sous un hangar dont la hauteur s'élève à 13 mètres. Ceci protège les gisements et le CSR produit des intempéries. Le chargement des camions est automatisé.